

100人の女性インテリアコーディネーター IC21 数字とカタチで分かる! 暮らしやすい賃貸物件の作り方



▲立ち座りが楽にできる小上がりPanasonic “畳が丘”

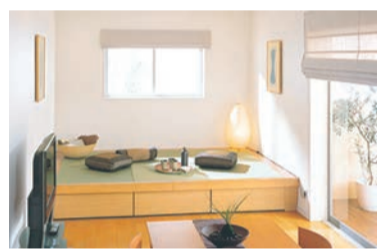
9年をとっても暮らしやすい! バリアフリー編

バリアフリーの工夫でより安心して住める物件に

バリアフリーを考えると、室内のすべての段差はNGでしょうか? 3センチ程度の段差は床から親指までの高さと同じとなるため、高齢者にはとてもつまずきやすい高さの段差となりますが、逆に大きな、いわゆる和室の「小上がり」のような高さの違いは、ちょっと腰掛けたりするには足腰

の弱ったお年寄りにはかえって使いやすいようです。足の不自由な高齢者の方には、座面が広いので座りやすい利点があります。ちょっとしたベンチ替わりしたり、ズボンの脱ぎ履きなど安定した姿勢で行えます。腰を掛けたままゴロンと横になったり、座る人数が自由になるなどフレキシブルに使えるのも小上がり空間のよさでしょう。足の不自由な方の立ち座りの動作には、椅子の方が生活しやすいと一般的には言いませんが、安定感などから畳が恋しいという声もあります。

小上がりの高さは、30cmであれば、洋室のリビングと隣りあわせていても椅子に座った人と和室で座った人の目の高さが同じくらいになりますので自然に生活ができます。車椅子の方の移動も小上がりによってさまざまなユニットが販売されていますが、広さは、ちょうど畳スペースがほしいという方には3畳程度、広々と部屋として使うなら4畳半程度でしょう。腰掛けただけだから1畳分の広さを、と考えるのは逆に奥行きが深すぎて背もたれがしにくく、足も伸ばしにくい広さになってしまいますのでベンチ型の家具の方が使い勝手がよいでしょう。



▲洋室の一部に畳空間を演出Panasonic “畳が丘”

椅子の移動、かなりの物をしまえるスペース動で乗りとなり収納力がアップし魅力的で降りしやす。このような収納付きの畳空間をすい高さ設置することで、人気のフローリングと考えるグ物件を大きな床工事を必要とせず、簡単に和室の空間に変えることが、40cm、簡単で、すぐに洋室に戻すことが理想。また、すぐに洋室に戻すことも賃貸物件にはうれしいポイントになります。

各メ コンセント位置などを考慮し、窓やドアに影響しないスペースを必要としますので置く場所には計画が必要です。

「IC21」は、経験豊富な100人の女性インテリアコーディネーターによる暮らしやすさを追求した、デザイン事務所。賃貸物件での困りごと相談に乗るだけでなく、セミナー講演など広く活躍している。
HP: <http://www.ic21.net/>

クイックペンリー

真向かいの新築の住民がわざわざ住み替えたりベニシヨンの実力

募集期間0日。リノベの場で契約。そんな離れた。ベニシヨンの工事を見ていた。業をやったのはベニシヨンの住人が、デザインクイックペンリー(神奈川県川崎市)の高野公久社長を気に入って内見、そ



▲薄型の下駄箱をつけた

入居を決めた。同じ間取りの新築物件。建物は築20年。バス・トイレ別の和室のワンルームをフロアリングに張り替え、内装は壁紙や建具は白を基調とし、黒をベースとした家具を設置した目もスタイリッシュで使い勝手がよくなったからという。竣工して、モニターの施工を見るときに間違った。家具はすべてIKEA。さらに、プレハブ施工

入居を決めた。

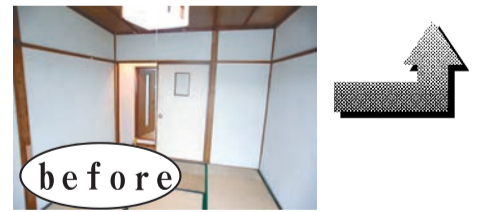
Aで購入した。



クイックペンリー(神奈川県川崎市)高野公久社長(43)

周辺より2割高い賃料で成約

オークマ工塗 和室を生かすカラーコーディネート



一年半空室だった築40年のテラスハウスがリノベリ変更など大掛かりなベニシヨンの後、周辺より2割高い4万8000円の賃料で成約した。しかも募集から1カ月たらずに成約した。同物件の特徴は古さを魅力に変えたこと。間取り変更など大掛かりなベニシヨンの結果、「レトロな雰囲気が入った」と内見後すぐに2人の子供をもつ30代女性が入居を決めた。



オークマ工塗(大阪府大阪市)大熊重之社長(47)

2割高い4万8000円の賃料で成約した。しかも募集から1カ月たらずに成約した。同物件の特徴は古さを魅力に変えたこと。間取り変更など大掛かりなベニシヨンの結果、「レトロな雰囲気が入った」と内見後すぐに2人の子供をもつ30代女性が入居を決めた。



1階のリビングとキッチン

ジーク 低価格デザインリノベプラン好調 原状回復プラス1万〜2万円で敷居低く

ジーク(東京都中野区)の費用に1万〜2万円をプラスした価格でデザインコンソートの企画、提案、施工を行う。オプション3〜5件はリピーターが多い。1件目の施工で好評を得た管理会社から再度受注したという。



ジーク(東京都中野区)宮下真社長(41)



「大々的なプロモーションはしていませんが反響は続いています。今後も拡大していきたいです」(宮下社長)